

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR BAGAN	v
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II. KERANGKA TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Definisi Komunikasi Organisasi	7
2.1.2 Tujuan Komunikasi Organisasi	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi Organisasi	10
2.1.4 Bentuk-bentuk Komunikasi Organisasi	12
2.1.5 Komunikasi Interpersonal	17
2.1.6 Jenis-jenis Komunikasi Interpersonal	19
2.1.7 Pola Komunikasi	20
2.2. Definisi Konsep	22
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	24
3.2. Unit Analisis	26
3.3. Informan dan Key Informan	27
3.4. Instrumen	28
3.5. Reliabilitas	31
3.6. Analisa Data	32
BAB IV. PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Subjek Penelitian	33
4.1.1. Sejarah Universitas Esa Unggul	33
4.1.2. Visi dan Misi	36
4.1.3. Struktur Organisasi HMJ	37
4.2. Hasil Penelitian Dan Pembahasan	38
4.2.1. Program Kerja	39
4.2.2. Bentuk-bentuk Komunikasi	46

4.2.3. Pola Komunikasi.....	52
BAB V. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	
Lampiran-1	
Lampiran-2	
Lampiran-3	